

QUADRO ORARIO AFM Socio-Economico-Aziendale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Filosofia e storia economica			2	2	2
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			2	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia Aziendale	2	2	7	6	7
Economia Politica			3	2	2
Laboratorio di imprenditoria			1	1	1
Informatica e web marketing	3	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	4	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING Digital Marketing e Linguaggio Digitale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Lingua inglese + Tecniche di Marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione d'impresa			2	2	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia generale ed economia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologia della comunicazione digitale			2	2	1
Seconda lingua comunitaria (Francese) + Tecniche di marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Terza lingua comunitaria (Spagnolo o Tedesco) + Tecniche di marketing	2	2	2+1	2+1	2+1
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	6	6
Relazioni internazionali			3	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI Web Editing	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Seconda lingua francese	4	3			
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Economia politica			3	3	3
Laboratorio di imprenditorialità			1	1	1
Informatica e web editing	3	2	5	5	5
Sistemi e web editing			2	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

TURISMO Digital Strategies e Marketing del Turismo Digitale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica applicata	4	4	3	3	3
Discipline turistico-aziendali e marketing	2	2	3	4	5
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			4	3	3
Geografia generale ed economica	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Lingua inglese + Tecniche diMarketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Seconda lingua comunitaria (Francese) + Tecniche di marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Terza lingua comunitaria (Spagnolo o Tedesco) + Tecniche di marketing	2	2	2+1	2+1	2+1
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Arte e territorio			2	2	2
Informatica - social media, web marketing	2	2	1	1	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35



*Disce si pueri,
non parvitas a voi stans; parvitas agli altri; Parvitas al futuro che vi aspetta, parvitas a quello che potete fare, non temete miri.
Non temete la difficoltà: io ce ho parvitas molto, e lo ho attraversato senza paura, con totale indifferenza alla mia parvitas.*
Rita Levi Montalcini



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO -TECNOLOGICO
"FRA LUCA PACIOLI"
via Piero della Francesca, 43, 52037 Sansepolcro AR
0575 742250



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
"FRA LUCA PACIOLI"

TURISMO

Il diplomato acquisisce competenze specifiche nel settore delle imprese del turismo e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, grazie allo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno (inglese, francese, e spagnolo o tedesco), agli scambi/soggiorni organizzati dall'istituto e alla possibilità di conseguire certificazioni linguistiche. Lo sbocco professionale è molteplice, complici le competenze digitali, quelle relative al patrimonio culturale, la padronanza delle tecniche di marketing acquisite; permette l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o ITS di indirizzo, oppure l'accesso diretto nel mondo del lavoro nelle aziende pubbliche e/o private del settore turistico, pubblicitario, economico, artistico-patrimoniale.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato, conoscendo approfonditamente sia la gestione d'impresa che i linguaggi di programmazione, è in grado di inserirsi prontamente nel mondo del lavoro delle aziende private utilizzando con efficienza le nuove procedure riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica. Può altresì lavorare in aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. Può accedere a qualsiasi facoltà universitaria grazie alla competenza di base completa e adeguata, anche se è privilegiato l'accesso a facoltà informatiche e giuridico-economiche, oppure agli ITS d'ambito.



La nostra nostra scuola è Test Center per il conseguimento delle certificazioni informatiche ICDEL in Digital Marketing, Web Editing e Project Planing



Il PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro) prevede 150 di ore di stage aziendali, incontri con esperti, visite aziendali, giornate di orientamento e scuola di impresa

In rosso i moduli potenziati curricularmente vincolati alle risorse dell'organico.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato, con lo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno (inglese, francese e a scelta spagnolo/tedesco), il conseguimento delle rispettive certificazioni linguistiche, le esperienze di scambi e/o soggiorni all'estero organizzati dall'Istituto, acquisisce piena padronanza delle tecniche di marketing e di lingua per l'impresa, spendibile in importanti contesti lavorativi, quali aziende multinazionali, e/o utile per l'accesso universitario, specifico per indirizzo o generico per qualsiasi facoltà grazie alla preparazione di base completa, oppure agli ITS d'ambito. Il diplomato inoltre, con una solida preparazione economico-giuridica, può altresì lavorare in aziende pubblicitarie, aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. Utilizza appropriatamente gli strumenti tecnologici nella gestione di rapporti aziendali nazionali e internazionali.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato acquisisce le competenze adatte per un rapido inserimento nel mondo del lavoro nelle aziende private con una preparazione specifica sui fenomeni macroeconomici nazionali e internazionali, sulla normativa civilistica e fiscale e sui sistemi e processi aziendali, con il consapevole utilizzo degli strumenti di marketing anche con approccio informatico e linguistico. Il diplomato potrà altresì lavorare in aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. La preparazione di base completa e adeguata gli consente di accedere a qualsiasi facoltà universitaria oltre a quelle specifiche di indirizzo, oppure agli ITS d'ambito.



Si possono conseguire certificazioni linguistiche di livello B1 e B2 in tutte le lingue studiate

La nostra scuola dà l'opportunità di svolgere le ore di PCTO anche in Erasmus



UNA SCUOLA... TANTE OPPORTUNITÀ

OPEN DAYS

dalle 16:00 alle 19:00

Sabato 23 Novembre 2024

Sabato 30 Novembre 2024

Sabato 14 Dicembre 2024

Sabato 18 Gennaio 2025

➤ **Liceo Piero della Francesca “Città Di Piero”**

➤ **Liceo Artistico “G. Giovagnoli”**

➤ **Istituto Tecnico Economico - Tecnologico “Fra Luca Pacioli”**

➤ **Istituto Professionale “F. Buitoni”**

➤ **Serale Istituto Tecnico - Professionale Socio Sanitario**

