

QUADRO ORARIO AFM Socio-Economico-Aziendale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Filosofia e storia economica			2	2	2
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			2	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia Aziendale	2	2	7	6	7
Economia Politica			3	2	2
Laboratorio di imprenditoria			1	1	1
Informatica e web marketing	3	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	4	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING Digital Marketing e Linguaggio Digitale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Lingua inglese + Tecniche di Marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione d'impresa			2	2	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia generale ed economia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologia della comunicazione digitale			2	2	1
Seconda lingua comunitaria (Francese) + Tecniche di marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Terza lingua comunitaria (Spagnolo o Tedesco) + Tecniche di marketing	2	2	2+1	2+1	2+1
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	6	6
Relazioni internazionali			3	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI Web Editing	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Seconda lingua francese	4	3			
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Economia politica			3	3	3
Laboratorio di imprenditorialità			1	1	1
Informatica e web editing	3	2	5	5	5
Sistemi e web editing			2	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35

TURISMO Digital Strategies e Marketing del Turismo Digitale	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana + Linguaggio digitale	4	4	3+1	3+1	3+1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica applicata	4	4	3	3	3
Discipline turistico-aziendali e marketing	2	2	3	4	5
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			4	3	3
Geografia generale ed economica	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Lingua inglese + Tecniche diMarketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Seconda lingua comunitaria (Francese) + Tecniche di marketing	3	3	3+1	3+1	3+1
Terza lingua comunitaria (Spagnolo o Tedesco) + Tecniche di marketing	2	2	2+1	2+1	2+1
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Arte e territorio			2	2	2
Informatica - social media, web marketing	2	2	1	1	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale moduli settimanali	34	34	35	35	35



*Disce ai giovani,  
non parlate a voi stessi; parlate agli altri. Parlate al futuro che vi aspetta, parlate a quello che potete fare, non temete niente.  
Non temete le difficoltà: io ne ho passate molte, e le ho attraversate senza paura, con totale indifferenza alle mie pene.*  
Rita Levi Montalcini



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO -TECNOLOGICO  
"FRA LUCA PACIOLI"  
via Piero della Francesca, 43, 52037 Sansepolcro AR  
0575 742250



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
"FRA LUCA PACIOLI"

### TURISMO

Il diplomato acquisisce competenze specifiche nel settore delle imprese del turismo e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, grazie allo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno (inglese, francese, e spagnolo o tedesco), agli scambi/soggiorni organizzati dall'istituto e alla possibilità di conseguire certificazioni linguistiche. Lo sbocco professionale è molteplice, complice le competenze digitali, quelle relative al patrimonio culturale, la padronanza delle tecniche di marketing acquisite; permette l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o ITS di indirizzo, oppure l'accesso diretto nel mondo del lavoro nelle aziende pubbliche e/o private del settore turistico, pubblicitario, economico, artistico-patrimoniale.

### SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato, conoscendo approfonditamente sia la gestione d'impresa che i linguaggi di programmazione, è in grado di inserirsi prontamente nel mondo del lavoro delle aziende private utilizzando con efficienza le nuove procedure riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica. Può altresì lavorare in aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. Può accedere a qualsiasi facoltà universitaria grazie alla competenza di base completa e adeguata, anche se è privilegiato l'accesso a facoltà informatiche e giuridico-economiche, oppure agli ITS d'ambito.



La nostra nostra scuola è Test Center per il conseguimento delle certificazioni informatiche ICDEL in Digital Marketing, Web Editing e Project Planing



Il PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro) prevede 150 di ore di stage aziendali, incontri con esperti, visite aziendali, giornate di orientamento e scuola di impresa

In rosso i moduli potenziati curricularmente vincolati alle risorse dell'organico.

### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato, con lo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno (inglese, francese e a scelta spagnolo/tedesco), il conseguimento delle rispettive certificazioni linguistiche, le esperienze di scambi e/o soggiorni all'estero organizzati dall'Istituto, acquisisce piena padronanza delle tecniche di marketing e di lingua per l'impresa, spendibile in importanti contesti lavorativi, quali aziende multinazionali, e/o utile per l'accesso universitario, specifico per indirizzo o generico per qualsiasi facoltà grazie alla preparazione di base completa, oppure agli ITS d'ambito. Il diplomato inoltre, con una solida preparazione economico-giuridica, può altresì lavorare in aziende pubblicitarie, aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. Utilizza appropriatamente gli strumenti tecnologici nella gestione di rapporti aziendali nazionali e internazionali.

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato acquisisce le competenze adatte per un rapido inserimento nel mondo del lavoro nelle aziende private con una preparazione specifica sui fenomeni macroeconomici nazionali e internazionali, sulla normativa civilistica e fiscale e sui sistemi e processi aziendali, con il consapevole utilizzo degli strumenti di marketing anche con approccio informatico e linguistico. Il diplomato potrà altresì lavorare in aziende di credito ed assicurative, negli studi di commercialisti, in aziende pubbliche e in amministrazione finanziaria. La preparazione di base completa e adeguata gli consente di accedere a qualsiasi facoltà universitaria oltre a quelle specifiche di indirizzo, oppure agli ITS d'ambito.



Si possono conseguire certificazioni linguistiche di livello B1 e B2 in tutte le lingue studiate

La nostra scuola dà l'opportunità di svolgere le ore di PCTO anche in Erasmus



# UNA SCUOLA... TANTE OPPORTUNITÀ

**OPEN DAYS**

**dalle 16:00 alle 19:00**

**Sabato 23 Novembre 2024**

**Sabato 30 Novembre 2024**

**Sabato 14 Dicembre 2024**

**Sabato 18 Gennaio 2025**

➤ **Liceo Piero della Francesca “Città Di Piero”**

➤ **Liceo Artistico “G. Giovagnoli”**

➤ **Istituto Tecnico Economico - Tecnologico “Fra Luca Pacioli”**

➤ **Istituto Professionale “F. Buitoni”**

➤ **Serale Istituto Tecnico - Professionale Socio Sanitario**

